



Le marché des États-Unis et les certifications GFSI – en anglais (GRATUIT)

Connaître du succès dans la vente de vos produits sur le marché américain implique une connaissance développée du marché de détail des différentes régions et de leurs enjeux qui sont bien entendu, très différents de ceux du marché Canadien. Cette présentation a pour but d'introduire les manufacturiers québécois ou de mettre à jour vos connaissances sur les opportunités sur le marché américain, incluant des facteurs comme l'établissement d'un prix, les défis de la distribution, les attentes des acheteurs, le positionnement de vos produits et comment repérer les meilleures opportunités.

Le mardi 14 février 2012

20 places maximum

de 8h30 à 11h45

Bureaux du Groupe Export

1971, Léonard-De Vinci
Sainte-Julie (QC) J3E 1Y9

NOS FORMATEURS (RSVP Brokers) :

André Gélinas et Andrea Leiser respectivement Président et VP Développement des Affaires sont les conférenciers. M. Gélinas a plus de 30 ans d'expérience en alimentation dans divers rôles de direction, tant au niveau détail que service alimentaire. Son expérience l'a amené à travailler dans plusieurs provinces avec Quaker Oats, Maple Leaf Foods, Tour Eiffel, Cott ainsi qu'en tant que courtier pour Freeman Alimentel. Mme Leiser possède plus de 25 ans d'expérience en management, ventes et marketing et directrice de communication. Elle est spécialisée en communication de marques, création de matériel publicitaire pour les salons de vente et création d'emballage de produits.

Le conférencier invité, M. Randy Block, de la firme Kestrel Management est un expert de l'implantation de solutions en entreprise permettant d'optimiser la production, la sécurité, l'efficacité et les ventes

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 10 février 2012



Canada

Siège social
1971 Léonard-De Vinci
Ste-Julie (Québec)
Canada J3E 1Y9
T (450) 461-6266 1 800 563-9767
F (450) 461-6255
info@groupeexport.ca

groupeexport.ca



Groupe Export agroalimentaire
Agri-Food Export Group
QUÉBEC - CANADA

CONTENU

- Survol du marché de détail (épicerie, hypermarchés, pharmacie, spécialité)
- La taille des marchés américains – comment créer une stratégie pour vos produits
- Les réseaux de distribution – les frais et les marges
- Engager un courtier ou déployer une force de vente?
- Les programmes de support des ventes (Publicité, Démonstrations, Scans, etc)
- Bien saisir les attentes des acheteurs
- Comment positionner les produits canadiens aux États-Unis
- Marque Privée vs Votre marque, opportunités et stratégies
- GFSI : comment ça marche

OÙ ET QUAND ?

Le 14 février 2012, de 8h30 à 11h45

Groupe Export agroalimentaire

1971 Léonard-De Vinci
Ste-Julie, Québec
J3E 1Y9

Informations :

Catherine Richard

(450) 461-6266 #0

catherinerichard@groupeexport.ca

À QUI LA FORMATION S'ADRESSE :

Cette présentation s'adresse principalement :

- aux représentants des ventes;
- aux directeurs des ventes et chefs d'entreprise;
- aux personnes responsables du marketing;
- à toute autre personne intéressée.

GRATUIT*

Pour informations supplémentaires, communiquez avec Catherine Richard:
1 800 563-9767 poste 0 ou catherinerichard@GroupExport.ca

** Afin de s'assurer de votre présence, un frais de participation de 50\$ vous sera facturé. Dès que votre présence à l'atelier sera constatée, il nous fera plaisir d'annuler les frais de participation. Invitation gratuite valable pour les membres en règle seulement.*

Siège social

1971 Léonard-De Vinci
Ste-Julie (Québec)
Canada J3E 1Y9
T (450) 461-6266 1 800 563-9767
F (450) 461-6255
info@groupeexport.ca

groupeexport.ca

Formulaire de participation



Groupe Export agroalimentaire
Agri-Food Export Group
QUÉBEC - CANADA

Le marché des États-Unis et les certifications GFSI (14 février 2012)

Nom du participant : _____
Entreprise : _____
Produits : _____
Adresse : _____
Ville : _____ Code postal : _____
Téléphone : _____ Télécopieur : _____
Courriel : _____ Site internet : _____
Signature : _____ Date : _____

*** Afin de s'assurer de votre présence, un frais de participation vous sera facturé. Dès que votre présence à l'atelier sera constatée, il nous fera plaisir d'annuler les frais de participation. Invitation gratuite valable pour les membres en règle seulement.**

Frais de participation :

Séance Choisie

(cotisation annuelle 2012 acquittée)

8h00 à 11h45 *

*Possibilité d'ouverture d'une deuxième séance selon le volume d'inscriptions.

Prix (non-membre)

1^{er} participant : **159\$***

2^e participant : **99\$***

* les prix n'incluent pas les taxes

Carte de crédit : MASTER CARD VISA AMERICAN EXPRESS

Numéro de carte : _____ Date d'expiration : _____

Nom du titulaire : _____ Signature du titulaire: _____

Chèque ci-joint Veuillez libeller votre chèque à l'ordre du Groupe Export agroalimentaire.

Le formulaire d'inscription doit être reçu avant le 10 février 2012. Aucun remboursement ne sera accordé après cette date. Un minimum de 15 inscriptions est requis pour que l'activité ait lieu.

Veillez retourner ce formulaire par télécopieur au (450) 461-6255 à l'attention de Catherine Richard

Siège social

1971 Léonard-De Vinci
Ste-Julie (Québec)
Canada J3E 1Y9
T (450) 461-6266 1 800 563-9767
F (450) 461-6255
info@groupeexport.ca

groupeexport.ca