



Développer la Marque Privée au Royaume-Uni

Transformation Alimentaire Québec initie une démarche pour faire la différence. Une occasion unique est présentement à votre portée. En effet, la Direction du développement des marchés et de l'exportation (DDME) organise une rencontre avec un consultant local du Royaume-Uni, M. Nick Orledge, afin d'accélérer de façon remarquable le développement du marché anglais dans le domaine des marques de distributeurs (marques privées). En collaboration avec le Créneau Aliments Santé de la Capitale-Nationale, Québec International et le Groupe Export Agroalimentaire, le prochain programme aura lieu à Québec le 17 janvier 2012 et à Montréal (Ste-Julie) le 19 janvier 2012

**Le jeudi 19 janvier 2012
de 8h30 à 10h00**

Bureaux du Groupe Export
1971, Léonard-De Vinci
Sainte-Julie (QC) J3E 1Y9

NOTRE FORMATEUR :

Ancien acheteur de Tesco, M. Orledge comprend parfaitement les besoins des acheteurs anglais. De plus, il est auditeur pour la norme British Retail Consortium 5 (BRC), exigée par tous les acheteurs anglais de marque privée. Il a développé une relation de proximité avec les détaillants, ce qui lui permet de bien connaître leurs attentes dans le développement de leur marque privée.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 12 janvier 2012

RENSEIGNEMENTS : NICOLAS MOISAN,
T 450-461-6266 poste 204



Transformation Alimentaire Québec

Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec

Siège social

1971 Léonard de-Vinci
Ste-Julie (Québec)
Canada J3E 1Y9
T (450) 461-6266 1 800 563-9767
F (450) 461-6255
info@groupeexport.ca

groupeexport.ca

Formulaire de participation



Groupe Export agroalimentaire
Agri-Food Export Group
QUÉBEC - CANADA

POURQUOI LE MARCHÉ ANGLAIS?

Le marché britannique regroupe 45 millions de consommateurs qui bénéficient d'un bon pouvoir d'achat. Un achat alimentaire sur deux se traduit en achat de marque privée. Il s'agit de l'un des marchés de marque privée des plus matures et des plus avancés dans le monde. Le programme vise à approvisionner les détaillants que son ASDA (2e plus important détaillant avec 375 grandes surfaces et 17,1 % de part de marché), Sainsbury's (3e plus important détaillant avec 541 grandes surfaces, 332 supermarchés et 16,1 % de part de marché) et Morrison's (4e plus important détaillant avec 433 grandes surfaces, 1763 supermarchés et 30,6 % de part de marché). Tesco, le plus grand détaillant, (713 grandes surfaces, 1763 supermarchés et 30,6 % de part de marché) a stratégiquement été laissé de côté, car il représente un risque commercial important pour une première percée sur ce marché.

Le marché de la Marque Privée au Royaume-Uni (19 janvier 2012)

Nom du participant : _____
Entreprise : _____
Produits : _____
Adresse : _____
Ville : _____ Code postal : _____
Téléphone : _____ Télécopieur : _____
Courriel : _____ Site internet : _____
Signature : _____ Date : _____

*** Afin de s'assurer de votre présence, le formulaire de participation est obligatoire. Les places étant limitées, les premiers inscrits auront priorité.**

Veillez retourner ce formulaire par télécopieur au (450) 461-6255 à l'attention de Nicolas Moisan

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 12 janvier 2012

RENSEIGNEMENTS : NICOLAS MOISAN,
T 450-461-6266 poste 204

Siège social

1971, Léonard-De Vinci
Sainte-Julie (Québec)
Canada J3E 1Y9
T (450) 461-6266 1 800 563-9767
F (450) 461-6255
info@groupeexport.ca